

# 旅游管理专业学术学位硕士研究生培养方案

(专业代码: 120203)

## 一、培养目标

本专业主要培养学生具有较高的旅游企、事业管理理论水平和比较全面的专业、文化素养,在继续拓宽和加深学生基础知识的同时,紧跟学术研究前沿动态,明确并加强专业方向基础知识的系统训练,掌握从事独立科研和教学的必要技巧。

具体要求如下:

1. 掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论,坚持四项基本原则,具有良好的道德品质和科学的世界观;
2. 掌握现代旅游企业经营管理理论与方法,能够胜任旅游企业及其它相关行业经营管理、教学与科研工作;
3. 具有较高的外语水平,能阅读本专业的外文资料;
4. 具有健康的身心素质。

## 二、研究方向

1. 旅游营销
2. 酒店与会展管理
3. 旅游开发与规划管理
4. 旅游教育
5. 旅游文化
6. 旅游经济

## 三、学制与学分

基本学制为三年,最长修业年限为四年。

实行学分制,总学分不低于 38 学分。其中,课程学习不少于 32 学分,学位论文 6 学分。学分修满且论文答辩通过者授予管理学硕士学位。

提前毕业的最低修业年限不得少于 2.5 年,且需同时满足一下条件:

1. 在读期间,在 CSSCI 以上级别期刊(含 CSSCI)上以第一作者且第一署名为东北师范大学发表两篇与硕士论文相关的学术论文。
2. 经本专业硕士生导师组审核同意。

## 四、培养方式

采用导师个人指导与导师组集体培养相结合的培养方式,导师是硕士研究生培养的第一负责人。

硕士研究生培养以课程学习和课题研究并重为原则。在确定硕士生录取名单后将必读经典文献目录发给拟录取的硕士生,由其根据自己兴趣和专业方向选择相关文献进行阅读,文献阅读通过提交文献阅读报告进行考核。每位硕士生必须在第 2 学期期末之前至少提交二份

书面文献阅读报告，每篇文献阅读报告的字数不少于 4000 字。

## 五、课程学习

### 1. 课程设置

旅游管理专业硕士研究生课程设置表

课 程 类 别	课 程 编 码	课 程 名 称	学 时	学 分	开 课 学 期	备 注	
公共 基础课	128000MX001	马克思主义理论	60	3	II	必修课	
	128000MX002	基础外国语	80	4	I、II		
学科 基础课	163000MX001	管理研究方法	54	3	I	必修课	
	163000MX005	旅游学	36	2	I		
	163000MX006	旅游地理研究	36	2	I		
	163000MX007	历史文化地理	36	2	I		
专业 主干课	163000MX401	旅游管理基本理论与方法	36	2	II	旅游开发和管理 专业必修	
	163000MX402	旅游管理研究前沿进展	36	2	II		
	163000MX403	旅游资源开发与管理	36	2	II		
	163000MX404	旅游文化学	36	2	II	旅游教育、旅游 文化和旅游经济 方向必修	
	163000MX405	旅游教育学研究	36	2	II		
	163000MX406	旅游与国际政治经济研究	36	2	III		
	163000MX407	营销管理理论	36	2	II	旅游营销和酒店 与会展管理专业 必修	
	163000MX408	消费者行为学	36	2	II		
	163000MX409	服务运营管理	36	2	II		
	163000MX410	旅游政策法规	36	2	I	所有专业必修	
发 展 方 向 课	专 业 方 向 课	163000MX701	旅游与地域文化研究	36	2	III	注：至少修满 4 门(不少于 8 学 分)课程,具体课 程选择可以结合 导师研究方向。
		163000MX702	文化遗产研究专题	36	2	III	
		163000MX703	旅游资源规划	36	2	II	
		163000MX704	国际旅游教育比较研究	36	2	III	
		163000MX705	管理学前沿理论	36	2	III	
		163000MX706	旅游景区管理	36	2	III	
		163000MX707	旅游项目策划	36	2	III	
		163000MX708	旅游者行为研究	36	2	III	
		163000MX709	区域旅游经济发展研究	36	2	III	
		163000MX710	国际企业管理	36	2	III	
		163000MX711	创新与创业管理	36	2	III	
		163000MX712	战略与组织管理	36	2	III	

	公选课、跨专业课	跨专业考生至少选修本科课程《旅游学概论》、《旅行社经营管理》中一门，成绩达到及格及以上，不计学分。
--	----------	---

## 2. 个人学习计划

硕士生入学后一个月内，在导师的指导下制订个人学习，导师应根据具体学生特点来进行个性化的培养。个人学习计划包括学习计划和研究计划，学习计划中硕士生根据本人计划合理安排课程学习时间，在申请论文答辩前完成规定的全部学分；研究计划则侧重于对硕士生进行系统、全面的研究训练，培养硕士生综合运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力。

## 3. 教学方式和考核方式

实行讲授与研讨相结合的教学方式，充分发挥研讨方式在促进学生的自主性学习和研究性学习中的作用。考核分为考试和考查两种。学科基础课中的“管理研究方法”为闭卷考试。其他课程可采用提交报告或课程论文等形式进行。

## 六、学位论文

硕士研究生课程学习成绩合格，完成各项必修环节，方可进入学位论文撰写阶段。硕士研究生应在导师指导下独立完成硕士学位论文研究与撰写工作。学位论文可以是科研论文、学术综述、调查报告和研究报告等多种形式。学位论文的具体工作安排：

### 1. 个人研究计划

硕士生应在导师指导下，在入学第一学期内制定研究计划，初拟论文选题范围，提交学院研究生办公室备案。

### 2. 论文开题报告

硕士生应在第三学期末完成开题报告。开题报告的时间与论文通讯评阅的时间间隔不少于 8 个月。开题报告必须公开进行，重点考查硕士生的文献收集、整理、综述能力和研究设计能力。

### 3. 论文评阅与答辩

硕士生学位论文必须由导师认可，并经过外审专家评阅认定合格后，方可进行答辩。

论文答辩应从论文选题与综述、研究设计、论文的逻辑性和规范性、工作量等方面重点考查论文是否使硕士生受到了系统、完整的研究训练。

学位论文答辩根据硕士研究生的培养年限在第六学期末或以后进行。论文答辩未通过者，应修改论文，并再次申请答辩，两次答辩的间隔不得少于半年。答辩的具体要求详见《东北师范大学学位授予工作细则》。

完成学位论文并通过论文答辩后记 6 学分。

## 七、文献阅读

1. 斯蒂芬·P·罗宾斯等. 管理学原理（第 11 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012.
2. 杰弗里·萨克斯. 全球视角的宏观经济学[M]. 北京：格致出版社，2012.

3. 劳伦斯·纽曼著. 社会研究方法——定性和定量的取向[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2007.
4. 罗明义. 旅游经济研究与探索[M]. 昆明: 云南大学出版社, 2004.
5. 查尔斯等. 旅游业教程: 旅游业原理、方法和实践(第8版)[M]. 大连: 大连理工大学出版社, 2003.
6. 格德纳, 里奇等. 旅游学(第十版)[M]. 北京: 人民大学出版社, 2008.
7. 麦克切尔等著, 朱路平译. 文化旅游与文化遗产管理[M]. 天津: 南开大学出版社, 2006.
8. 谢彦君著. 基础旅游学[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2004.
9. 沈祖祥著. 旅游与中国文化[M]. 北京: 旅游教育出版社, 1996.
10. [10]威廉·瑟厄波德主编, 张广瑞等译. 全球旅游新论[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.

八、本培养方案自 2015 级硕士研究生开始实施。