

**商学院  
本科课程计划  
(2015)**

# 商学院

## 财务管理专业课程计划

### 一、培养目标与要求

#### 培养目标：

本专业培养富有社会责任感，具有良好道德品质和朴素的人文素养，夯实管理学、经济学、计算机与法律的基础知识，系统掌握金融、财务管理和会计专业知识与技能；熟悉我国会计相关的法律法规及会计准则，具有创新精神和国际视野，能够胜任各类企事业单位的投融资管理、会计、审计以及科学研究等相关领域实际工作的高素质应用型专门人才。

#### 培养要求：

- (1) 拥有良好道德品质和朴素的人文素养与社会责任感。
- (2) 掌握本学科的理论基础知识与方法，具有扎实的金融、财务管理和会计专门知识、实践技能和研究能力。
- (3) 掌握我国财务、金融领域相关政策、法律法规，了解有关的国际法规与惯例。
- (4) 掌握并运用数理、计算机等多方面的知识，能够从事财务管理的量化推理与分析研究工作。
- (5) 具有较强的人际沟通、组织协调及领导的管理实践能力。
- (6) 掌握自主学习的技能，了解财务管理领域的理论前沿和学科发展动态。

### 二、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-5 年。

### 三、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 148 学分。其中，通识教育课程最低修满 49 学分；专业教育课程最低修满 84 学分；发展方向课程最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发财务管理专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科学生学士学位授予细则》的规定者，授予管理学学士学位。

### 四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分配表

课程类别				学分		学分小计
通识教育课程	必修	思想政治教育		13		49
		体育与国防教育	体育	4		
			国防教育	2		
		交流表达与信息素养	大学外语	10		
			信息技术	4		
	数学与逻辑	高等数学 B	6			
	选修	人文与艺术		10		
		社会与行为科学				
		自然科学				
专业教育课程	必修	学科基础课	大类平台课	9		84
			专业基础课	21		
		专业主干课		23		
		专业实习 毕业论文		10		
	选修	专业系列课		21		
	发展方向课程				15	
总学分要求				148		

### 1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 49 学分,其中,通识教育必修课程修满 39 学分,通识教育选修课程最低修满 10 学分。

#### 通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育必修课程	马克思主义基本原理	3	3	39 学分	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		
	中国近现代史纲要	2	2		
	思想道德修养与法律基础	3	1		
	形势与政策 II	1	1-8		
	体育与国防教育	体育	4		1-4
		国防教育	2		1-2
	交流表达与信息素养	大学外语	10		1-4
		信息技术	4		1
	数学与逻辑	高等数学 B	6		1
通识教育选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	每一类课程至少选修 2 学分;至少在一类课程中修满 4 学分	10	1-8	课程参见学校通识教育选修课程目录

### 2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实习与毕业论文、专业系列课组成。前三类课程为必修课程,专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满 84 学分,其中学科基础课 30 学分,专业主干课 23 学分,专业实习 6 学分与毕业论文 4 学分,专业系列课最低修满 21 学分。

专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	备注		
学科基础课程	大类平台课程	1151621986301	微观经济学	3	72	6		秋	1	9 学分	30 学分
		1151621986302	宏观经济学	3	72	6		春	2		
		1151632004354	会计学原理	3	54	12		秋	3		
	专业基础课程	1151632004351	管理学	3	54	12		秋	1	21 学分	
		1151632004352	政治经济学	3	54	12		秋	1		
		1151632004353	经济法概论	3	54	12		秋	1		
		1151632004355	营销管理	3	54	12		春	2		
		1151632004356	企业战略管理	3	54	12		春	2		
1151632004357	金融学	3	54	12		秋	3				
1151632004358	应用统计学	3	54	12		秋	3				
专业主干课程	1151632004419	中级财务会计	4	72	16		春	4	23 学分		
	1151632010363	成本管理会计	4	72	16		春	4			
	1151632010364	金融市场	3	54	12		春	4			
	1151632004423	财务管理	4	72	16		秋	5			
	1151632004457	内部控制与风险管理	2	36	8		秋	5			
	1151632004458	财务报表分析	3	54	12		春	6			
	1151632004482	证券投资分析	3	54	12		春	6			
专业实习 毕业论文	1151632010369	专业实习	6	108	108		春	8	10 学分		
	1151632010370	毕业论文	4	72	72		春	8			
专业系列课程	<b>系列一：理论</b>										
	1151632004359	组织行为学	3	54	12		春	2	最低选修 4 学分		
	1151632004454	人力资源管理	3	54	12		秋	3			
	1151632004455	财政学	2	36	8		春	4			
	1151632004433	企业文化	2	36	8		春	4			
	1151632004434	管理信息系统	3	54	12		春	4			
	1151632004446	税法	3	54	12		春	4			
	1151632010377	国际金融	2	36	8		秋	5			
	1151632004449	公共关系学	2	36	8		秋	5			
	1151632004459	会计英语	3	54	12		春	6			
	1151632004424	审计学	3	54	12		春	6			
	<b>系列二：方法</b>										
	1151632004462	概率论与数理统计	3	54	12		春	2			
1151632004463	线性代数	3	54	12		春	2				

专业系列课程	1151632004466	数据库原理	2	36	8		春	2	最低选修4学分	
	1151632004465	计算机编程	2	36	8		秋	3		
	1151632004438	管理研究方法	3	54	12		秋	3		
	1151632004464	运筹学	3	54	12		春	4		
	1151632004467	计量经济学	3	54	12		春	6		
	<b>系列三：实践</b>									
	1151632010388	高级财务会计	3	54	12		秋	5	最低选修4学分	
	1151632004450	社会心理学	2	36	18		秋	5		
	1151632004479	管理沟通	2	36	18		秋	5		
	1151632010391	专业见习	1	18	18		秋	5		
	1151632004469	企业模拟运营与决策分析	2	36	36		春	6		
	1151632004471	创业管理	2	36	18		春	6		
	1151632004473	项目管理	2	36	18		春	6		
	1151632004474	创业计划	1	18	18		秋	7		
1151632010396	跨国公司财务管理	2	36	8		秋	7			
1151632010397	商业银行管理	2	36	8		秋	7			

### 3. 发展方向课程

发展方向课程是学生在本院或其他学院开设的课程中根据自身发展需要而选择的课程。发展方向课程最低修满 15 学分，学生可以在本专业或本专业以外的课程中选择修读，为鼓励学生跨专业选课，对于跨专业选课未达到副修专业要求和第二学位课程要求者，其修读的学分可作为发展方向课程学分记入毕业学分，所得学分不与通识教育课程、专业教育课程模块中所选课程重复计算学分。

# 商学院

## 会计学（中美合作）专业课程计划

### 一、培养目标与要求

本专业培养具有国际化意识和创新思维方式，掌握管理学、经济学、法律等相关知识；系统掌握会计学专业基本理论与方法、熟练掌握会计实务操作技能；精通英语语言、适应全球化发展趋势，能够胜任跨国企业与非营利组织会计、财务管理、税务与审计工作的跨文化复合型专业管理人才。

培养方式采取校际交流、联合培养、国内学习多种方式。申请出国学习的学生可以选择3+1联合培养模式（即在东北师范大学学习三年，在南伊利诺伊大学学习一年），或2+2校际交流模式（即在东北师范大学学习两年，在南伊利诺伊大学学习两年），或在东北师范大学学习四年，完成全部学业。

### 二、学制与修业年限

标准学制为4年，修业年限3-5年。

### 三、最低毕业学分和授予学位

按照东北师范大学和南伊利诺伊大学所规定的毕业标准和学位条例，选择不同方式学习的学生毕业需达到不同的学分要求。

选择“3+1”模式学习的学生，需完成东北师范大学商学院会计学（中美合作）专业最低124学分，南伊利诺伊大学最低学分30学分，可获得南伊利诺伊大学商学院结业证书，和东北师范大学会计学本科毕业证书和东北师范大学管理学学士学位证书。

选择“2+2”交流模式的学生，需完成东北师范大学商学院会计学（中美合作）专业所设计的基础阶段课程最低94学分（且学分绩点达到2.5/4分制，托福成绩机考68分/纸考520分，或雅思成绩6.0），南伊利诺伊大学最低学分60学分，可获得南伊利诺伊大学学位证书和东北师范大学会计学本科毕业证书及管理学士学位证书。

选择四年在东北师范大学学习的学生，必须修满本专业所设计的课程方案154学分，其中通识教育课程50学分、学科基础课39学分、专业主干课21学分、专业实习6学分，毕业论文4学分，专业系列课最低修满19学分，发展方向课程最低修满15学分（且学分绩点达到2.0/5分制），可获得东北师范大学会计学本科毕业证书及管理学士学位证书。

### 四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分分配表

课程类别		学分		学分小计		
通识教育课程	必修	思想政治教育		12	38	50
		体育与国防教育	体育	4		
			国防教育	2		
		交流表达与信息素养	大学外语	10		
			信息技术	4		
	数学与逻辑	高等数学	6			
	选修	人文与艺术		12		
社会与行为科学						
自然科学						
专业教育课程	必修	学科基础课		39	60	89
		专业主干课		21		
		专业实习 毕业论文		10		
	选修	专业系列课程		19		
发展方向课程			15			
总学分要求			154			

### 1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 50 学分，其中，通识教育必修课程修满 38 学分，通识教育选修课程最低修满 12 学分。

#### 通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育必修课程	思想政治教育	马克思主义基本原理	3	3	38 学分
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	
		中国近现代史纲要	2	2	
		思想道德修养与法律基础	3	1	
	体育与国防教育	体育	4	1-4	
		国防教育	2	1-2	
	交流表达与信息素养	第一外语（英语阅读）*	10	1、2、3	
		信息技术	4	1-2	
数学与逻辑	数学（有限）*	6	1		
通识教育选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学（天文学*，生物学*，心理学入门*，英语国家概况*）	12	1-4	12 学分

说明：（1）\* 号课程学院自设或按学院安排内容授课。

（2）天文学、生物学、心理学入门、英语国家概况为拟选择进入南伊利诺伊大学学习学生的必选课程；选择只获得东北师范大学毕业和学位证书的学生，此部分课程也可在学校通识教育选修课程中进行选择，人文与艺术、社会与行为科学、自然科学每类课程至少选修 2 学分，总学分不少于 12 学分。

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	副修专业或第二学位课程		备注
									副修	二学位	
通识教育自设课程	1151632014001	英语阅读 1 (英)	4	72	18		秋	1			
	1151632014002	英语阅读 2 (英)	4	72	18		春	2			
	1151632014003	英语阅读 3 (英)	2	36	9		秋	3			
	1151632014004	数学 (有限)	6	108	27		秋	1			

说明: (1) 英语阅读 1、2、3, 对应本校通识教育课的第一外语。

(2) 数学 (有限) 对应本校通识教育课的高等数学。

(3) (英) 为英文教材、英文课件、英文试卷、英文答卷 (下同)。

## 2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实习与毕业论文、专业系列课组成。前三类课程为必修课程, 专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满 89 学分, 其中学科基础课 39 学分, 专业主干课 21 学分, 专业实习 6 学分, 毕业论文 4 学分, 专业系列课最低修满 19 学分。

### 专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	备注
学科基础课程	1151632014300	微观经济学 (英)	3	54	12		秋	1	39 学分
	1151632014301	管理学 (英)	3	54	12		秋	1	
	1151632014302	宏观经济学 (英)	3	54	12	1151632014300	春	2	
	1151632014303	会计学原理与控制 (英)	3	54	12		春	2	
	1151632014304	营销管理 (英)	3	54	12		秋	3	
	1151632014305	商务数据分析 (英)	3	54	12		秋	3	
	1151632014306	管理策略 (英)	3	54	12		秋	3	
	1151632014307	金融学 (英)	3	54	12		春	4	
	1151632014308	经济法概论	2	36	8		秋	5	
	1151632014309	英语听说 1 (英)	2	36	8		秋	1	
	1151632014310	英语听说 2 (英)	2	36	8		春	2	
	1151632014311	商务英语听说 (英)	2	36	8		秋	3	
	1151632014312	英语语法与写作 (英)	2	36	8		秋	1	
	1151632014313	科技英语写作 (英)	3	54	12		秋	3	
1151632014314	英语阅读 4 (英)	2	36	8		春	4		
专业	1151632014315	中级财务会计 (英)	4	72	16	1151632014303	秋	3	21 学分
	1151632014316	成本会计 (英)	2	36	8	1151632014315	春	4	



主干课程	1151632014317	管理会计（英）	2	36	8	1151632014315	春	4	
	1151632014318	税法	3	54	12		春	4	
	1151632014319	公司理财（英）	3	54	12	1151632014315	秋	5	
	1151632014320	内部控制与风险管理	2	36	8	1151632014301	秋	5	
	1151632014321	高级财务会计（英）	2	36	8	1151632014315	春	6	
	1151632014322	审计学（英）	3	54	12	1151632014315	春	6	
专业实习 毕业论文	1151632014323	专业实习	6	108	108		春	8	10 学分
	1151632014324	毕业论文	4	72	72		春	8	
专业系列课程	系列一：数学类课程								
	1151632014325	概率论与数理统计	3	54	12		春	2	最低修满 3 学分
	1151632014326	线性代数	3	54	12		春	2	
	1151632014327	运筹学	3	54	12		秋	5	
	1151632014328	管理科学研究方法	3	54	12		秋	5	
	1151632014329	计量经济学	3	54	12		春	6	
	系列二：理论拓展课程								
	1151632014330	人力资源管理（英）	3	54	12	1151632014301	秋	5	最低修满 3 学分
	1151632014331	管理信息系统	3	54	12	1151632014301	秋	5	
	1151632014332	组织行为学（英）	3	54	12	1151632014301	春	6	
	1151632014333	管理信息与沟通（英）	3	54	18	1151632014301	春	6	
	1151632014334	创业管理	2	36	18	1151632014301	春	6	
	系列三：专业拓展课程								
	1151632014335	税务筹划	2	36	8	1151632014318 1151632014315	秋	5	最低修满 4 学分
	1151632014336	政府与非营利组织会计	2	36	8	1151632014303	秋	5	
	1151632014337	会计学研究型课程	2	36	8		秋	5	
	1151632014338	专业见习	1	18	18		秋	5	
	1151632014339	财务报表分析（英）	2	36	8	1151632014315 1151632014317	春	6	
	1151632014340	会计信息系统	2	36	8	1151632014331	春	6	
	1151632014341	会计实验	2	36	36	1151632014303	秋	7	
	系列四：语言类拓展课程								
	1151632014342	英语阅读与写作（英）	2	36	8		春	2	最低修满 4 学分
	1151632014343	TOFEL（英）	2	36	8		秋	3	
	1151632014344	商务英语沟通（英）	4	72	16		秋	5	
	1151632014345	商务英语阅读（英）	4	72	16		秋	5	
	1151632014346	商务英语翻译（英）	4	72	16		春	6	
1151632014347	英语演讲（英）	4	72	16		春	6		
1151632014348	商务谈判（英）	4	72	16		秋	7		

1151632014349	跨文化交际（英）	4	72	16		秋	7	
<b>系列五：通选课程</b>								拟选择 进入南 伊利诺 伊大学 学习学 生的必 选课程
1151632014005	天文学	3	54	14		春	2	
1151632014006	生物学	3	54	14		春	4	
1151632014007	心理学入门	3	54	14		秋	3	
1151632014008	英语国家概况（英）	3	54	14		秋	1	

说明：专业主干课中的专业实习，去南伊利诺伊大学校际交流和联合培养的学生可以免修，提交一份海外学习心得，可获得专业实习 6 学分。

### 3. 发展方向课程

发展方向课程由学生根据个人兴趣和未来发展需要，在全校开设的所有课程中自主选择，最低修满 15 学分。建议发展方向课程在本专业的专业系列课程中选修。去南伊利诺伊大学校际交流和联合培养的学生可用在国外所修课程学分代替。

# 商学院

## 会计学专业课程计划

### 一、培养目标与要求

#### 培养目标：

本专业培养富有社会责任感和良好的道德品质，有深厚的经济学、管理学基础，系统掌握本专业基本理论与方法，具有会计、财务及金融等领域创新科学研究素质，胜任各类企事业、会计师事务所、金融业、政府管理部门会计、审计、咨询分析等相关职位实务操作技能的高素质应用型专业人才。

#### 培养要求：

(1) 拥有作为合格公民的基本意识、良好的会计职业道德素养和社会责任感；有健康意识，掌握增进身心健康的手段与方法，具有健康的体魄和良好的心理素质。

(2) 精通本专业领域的核心知识、理论与方法，具有本专业领域的实务操作能力、应变能力和业务管理能力。

(3) 具备提出、分析和解决实际工作中的特殊和疑难问题的能力；具有持续学习、了解本专业实务发展动态的能力；学生毕业后应具备在各类（经济）组织中和资本市场中运用现代会计学知识分析问题、解决问题和从事研究型工作的能力。

(4) 具有一定的法律知识，熟悉我国会计、税收、财务方面的方针、政策和法规以及国际会计准则。

(5) 掌握会计软件应用基础知识，并有一定的信息系统和信息资源的利用和研究能力。

(6) 掌握一门外语，能熟练地阅读本专业外文书刊、资料 and 进行日常交流。

### 二、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-5 年。

### 三、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 148 学分。其中，通识教育课程最低修满 49 学分；专业教育课程最低修满 84 学分；发展方向课程最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发会计学专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定者，授予管理学学士学位。

### 四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分配表

课程类别		学分		学分小计	
通识教育课程	必修	思想政治教育		13	49
		体育与国防教育	体育	4	
			国防教育	2	
		交流表达与信息素养	大学外语	10	
			信息技术	4	
	数学与逻辑	高等数学 B	6		
	选修	人文与艺术		10	
社会与行为科学					
自然科学					
专业教育课程	必修	学科基础课	大类平台课	9	53
			专业基础课	21	
		专业主干课	23		
	专业实习 毕业论文		10		
	选修	专业系列课		21	
发展方向课程		15			
总学分要求		148			

### 1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 49 学分, 其中, 通识教育必修课程修满 39 学分, 通识教育选修课程最低修满 10 学分。

#### 通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育必修课程	思想政治教育	马克思主义基本原理	3	3	39 学分
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	
		中国近现代史纲要	2	2	
		思想道德修养与法律基础	3	1	
		形势与政策 II	1	1-8	
	体育与国防教育	体育	4	1-4	
		国防教育	2	1-2	
	交流表达与信息素养	大学外语	10	1-4	
		信息技术	4	1-2	
数学与逻辑	高等数学	6	1		
通识教育选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	10	1-8	课程参见学校通识教育选修课程目录	

## 2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实习与毕业论文、专业系列课组成。前三类课程为必修课程，专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满 84 学分，其中学科基础课 30 学分，专业主干课 23 学分，专业实习 6 学分，毕业论文 4 学分，专业系列课最低修满 21 学分且每个模块不低于 4 学分。

专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	备注		
学科基础课程	大类平台课程	1151621986301	微观经济学	3	72	6		秋	1	9 学分	30 学分
		1151621986302	宏观经济学	3	72	6		春	2		
		1151632004354	会计学原理	3	54	12		秋	3		
	专业基础课程	1151632004351	管理学	3	54	12		秋	1	21 学分	
		1151632004352	政治经济学	3	54	12		秋	1		
		1151632004353	经济法概论	3	54	12		秋	1		
		1151632004355	营销管理	3	54	12		春	2		
		1151632004356	企业战略管理	3	54	12		春	2		
		1151632004357	金融学	3	54	12		秋	3		
		1151632004358	应用统计学	3	54	12		秋	3		
专业主干课程	1151632004446	税法	3	54	12		春	4	23 学分		
	1151632004419	中级财务会计	4	72	16		春	4			
	1151632004420	成本会计	2	36	8		春	4			
	1151632004421	高级财务会计	4	72	16		秋	5			
	1151632004422	管理会计	3	54	12		秋	5			
	1151632004423	财务管理	4	72	16		秋	5			
	1151632004424	审计学	3	54	12		春	6			
专业实习 毕业论文	1151632004429	专业实习	6	108	108		春	8	10 学分		
	1151632004430	毕业论文	4	72	72		春	8			
专业系列课程	系列一：理论									最低选修 4 学分	
	1151632004359	组织行为学	3	54	12		春	2			
	1151632004454	人力资源管理	3	54	12		秋	3			
	1151632004455	财政学	2	36	8		春	4			
	1151632004433	企业文化	2	36	8		春	4			
	1151632004434	管理信息系统	3	54	12		春	4			
	1151632004456	政府与非营利组织会计	2	36	8		秋	5			
	1151632004449	公共关系学	2	36	8		秋	5			
	1151632004457	内部控制与风险管理	2	36	8		秋	5			

专业系列课程	1151632004458	财务报表分析	3	54	12		春	6		
	1151632004459	会计英语	3	54	12		春	6		
	1151632004460	会计制度设计	2	36	8		春	6		
	1151632004461	会计法规与会计职业道德	1	18	4		秋	7		
	<b>系列二：方法</b>									最低选修 4 学分
	1151632004463	线性代数	3	54	12		春	2		
	1151632004466	数据库原理	2	36	8		春	2		
	1151632004462	概率论与数理统计	3	54	12		春	2		
	1151632004438	管理研究方法	3	54	12		秋	3		
	1151632004465	计算机编程	2	36	8		秋	3		
	1151632004464	运筹学	3	54	12		春	4		
	1151632004467	计量经济学	3	54	12		春	6		
	<b>系列三：实践</b>									最低选修 4 学分
	1151632004484	专业见习	1	18	18		秋	5		
	1151632004481	计算机会计实验	2	36	36		秋	5		
	1151632004450	社会心理学	2	36	18		秋	5		
	1151632004479	管理沟通	2	36	18		秋	5		
	1151632004469	企业模拟运营与决策分析	2	36	36		春	6		
	1151632004482	证券投资分析	3	54	12		春	6		
	1151632004471	创业管理	2	36	18		春	6		
1151632004473	项目管理	2	36	18		春	6			
1151632004474	创业计划	1	18	18		秋	7			

### 3. 发展方向课程

发展方向课程是学生在本院或其他学院开设的课程中根据自身发展需要而选择的课程。发展方向课程最低修满 15 学分，学生可以在本专业或本专业以外的课程中选择修读，为鼓励学生跨专业选课，对于跨专业选课未达到副修专业要求和第二学位课程要求者，其修读的学分可作为发展方向课程学分记入毕业学分，所得学分不与通识教育课程、专业教育课程模块中所选课程重复计算学分。

# 商学院

## 人力资源管理专业课程计划

### 一、培养目标与要求

#### 培养目标：

人力资源管理专业培养富有社会责任感，具有良好的道德品质，身心健康，掌握人力资源管理专业知识和技能；兼顾与人力资源管理相关的管理学、经济学、等方面的知识和实践能力；成为能够在企事业单位及政府部门从事人力资源管理的高素质应用型专业人才。

#### 培养要求：

(1) 掌握管理学、经济学、人力资源管理及其相关学科的基本理论知识，具备持续学习的能力，视野开阔，了解市场与人力资源管理领域的创新和发展。

(2) 掌握人力资源管理实践技能，具有较强的人际沟通、组织协调、管理实践能力。

(3) 具备完善的人格素质，能够在未来成长为企业中“有创意、有影响力、能带团队”的创新及创业活动的领导者。

### 二、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-5 年。

### 三、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 148 学分。其中，通识教育课程最低修满 49 学分；专业教育课程最低修满 84 学分；发展方向课程最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发人力资源管理专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定者，授予管理学学士学位。

### 四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分配表

课程类别			学分		学分小计	
通识教育课程	必修	思想政治教育		13	39	49
		体育与国防教育	体育	4		
			国防教育	2		
		交流表达与信息素养	大学外语	10		
			信息技术	4		
	数学与逻辑	高等数学 B	6			
	选修	人文与艺术		10		
		社会与行为科学				
自然科学						
专业教育课程	必修	学科基础课	大类平台课	9	54	84
			专业基础课	21		
		专业主干课		24		
	专业实习 毕业论文		10			
	选修	专业系列课		20		
发展方向课程			15			
总学分要求			148			

### 1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 39 学分, 其中, 通识教育必修课程修满 10 学分, 通识教育选修课程最低修满 10 学分。

#### 通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育必修课程	马克思主义基本原理	3	3	39 学分	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		
	中国近现代史纲要	2	2		
	思想道德修养与法律基础	3	1		
	形势与政策 II	1	1-8		
	体育与国防教育	体育	4		1-4
		国防教育	2		1-2
	交流表达与信息素养	大学外语	10		1-4
		信息技术	4		1-2
数学与逻辑	高等数学 B	6	1		
通识教育选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	每一类课程至少选修 2 学分; 至少在人文与艺术和社会与行为科学类课程中修满 4 学分	10	1-8	课程参见学校通识教育选修课程目录



## 2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实习与毕业论文、专业系列课组成。前三类课程为必修课程，专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满 84 学分，其中学科基础课 30 学分，专业主干课 24 学分，专业实习与毕业论文 10 学分，专业系列课最低修满 20 学分。

专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	副修专业或第二学位课程		备注	
									副修	二学位		
学科基础课程	大类平台课程	1151621986301	3	72	6		秋	1	是	是	9 学分	
		1151621986302	3	72	6		春	2				
		1151632004354	3	54	12	1151632004351	秋	3		是		
	专业基础课程	1151632004351	管理学	3	54	12		秋	1	是	是	21 学分
		1151632004359	组织行为学	3	54	12		春	2	是	是	
		1151632004357	金融学	3	54	12		秋	3			
		1151632004355	营销管理	3	54	12	1151632004351	春	2		是	
		1151632004454	人力资源管理	3	54	12	1151632004351	秋	3	是	是	
		1151632004358	应用统计学	3	54	12	1151632004462	秋	3	是	是	
		1151632004353	经济法概论	3	54	12		秋	1		是	
专业主干课程	1151632004398	工作分析	2	36	18	1151632004360	春	4	是	是	24 学分	
	1151632004399	招聘管理	2	36	18	1151632004360	春	4	是	是		
	1151632004400	人力资源测评	2	36	18	1151632004360	春	4	是	是		
	1151632004401	绩效管理	2	36	18	1151632004360	春	4	是	是		
	1151632004402	薪酬管理	2	36	18	1151632004360	秋	5	是	是		
	1151632004403	员工培训与开发	2	36	18	1151632004360	春	6	是	是		
	1151632004404	职业生涯管理	2	36	18	1151632004360	春	6	是	是		
	1151632004450	社会心理学	2	36	18		秋	5	是	是		
	1151632004479	管理沟通	2	36	18		秋	5	是	是		
	1151632004407	劳动经济学	3	54	18		秋	5	是	是		
1151632004408	劳动法与劳动合同法 专题	3	54	18		春	6	是	是			
专业实习 毕业论文	1151632004425	专业实习	6	108	108		春	8			10 学分	
	1151632004426	毕业论文	4	72	72		春	8				

专业系列课程	<b>系列一：理论</b>										最低 选修 4 学分
	1151632004356	企业战略管理	3	54	12		春	2			
	1151632004432	社会学	2	36	8		春	6			
	1151632004433	企业文化	2	36	8		春	4			
	1151632004434	管理信息系统	3	54	12		春	4			
	1151632004435	财务管理	4	72	16		秋	5			
	1151632004415	网络营销	2	36	8		秋	5			
	1151632004437	社会保障	2	36	8		秋	7			
	1151632004439	人力资源管理前沿	2	36	8		秋	7			
	1151632004352	政治经济学	3	54	12		秋	1			
	1151632004441	公司法	2	36	8		春	6			
	1151632004442	民法学	2	36	8		秋	5			
	1151632004446	税法	3	54	12		春	4			
	<b>系列二：方法</b>										最低 选修 4 学分
	1151632004462	概率论与数理统计	3	54			春	2			
	1151632004463	线性代数	3	54			春	2			
	1151632004464	运筹学	3	54	12		春	4			
	1151632004465	计算机编程	2	36	8		秋	3			
	1151632004466	数据库原理	2	36	8		春	2			
	1151632004467	计量经济学	3	54	12		春	6			
	1151632004438	管理研究方法	3	54	12		秋	3			
	<b>系列三：实践</b>										最低 选修 4 学分
	1151632004468	专业见习	1	18	18		秋	5			
	1151632004469	企业模拟运营与 决策分析	2	36	36		春	6			
	1151632004483	商务谈判	2	36	18		春	6			
	1151632004471	创业管理	2	36	18		春	6			
	1151632004472	客户关系管理	2	36	18		秋	5			
1151632004473	项目管理	2	36	18		春	6				
1151632004474	创业计划	1	18	18		秋	7				

### 3. 发展方向课程

发展方向课程是学生在本院或其他学院开设的课程中根据自身发展需要而选择的课程。发展方向课程最低修满 15 学分，学生可以在本专业或本专业以外的课程中选择修读，为鼓励学生跨专业选课，对于跨专业选课未达到副修专业要求和第二学位课程要求者，其修读的学分可作为发展方向课程学分记入毕业学分，所得学分不与通识教育课程、专业教育课程模块中所选课程重复计算学分。

## **五、副修专业和第二学位课程说明**

### **1. 副修专业课程说明**

副修专业课程面向全校学生开设，为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。副修专业课程为本专业课程计划“副修”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 39 学分。符合要求的学生，发给人力资源管理专业副修证书。

### **2. 第二学位课程说明**

第二学位课程面向全校学生开设，为培养“宽口径、厚基础”、富有创新精神和实践能力的复合型人才服务。第二学位课程为本专业课程计划“第二学位”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 48 学分。符合要求的学生，发给人力资源管理专业第二学位证书。

# 商学院

## 市场营销专业课程计划

### 一、培养目标与要求

#### 培养目标：

本专业培养富有社会责任感，具有良好的道德品质，德、智、体全面发展，具有基本的人文素质和科学技能，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，具有不断学习的能力和创新能力、一定的外语和计算机应用能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的的高素质应用型专业人才。

#### 培养要求：

(1) 全面系统掌握本专业领域的核心知识、理论与方法，熟悉企业管理领域的基本知识，熟练处理本专业领域的实务问题。

(2) 具有较强的分析和解决市场营销工作中的特殊和疑难问题的能力。

(3) 掌握市场营销的定量、定性的基本分析方法。

(4) 具有使用本国语和一门外语有效地交流和沟通的能力。

(5) 具备较强的组织协调能力和沟通能力以及良好的团队精神。

(6) 具有良好的心理素质和健康的体魄。

### 二、学制与修业年限

标准学制为 4 年，修业年限 3-5 年。

### 三、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 148 学分。其中，通识教育课程最低修满 49 学分；专业教育课程最低修满 84 学分；发展方向课程最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发市场营销专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科生学士学位授予细则》的规定者，授予管理学学士学位。

### 四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分分配表

课程类别			学分		学分小计	
通识教育课程	必修	思想政治教育		13	39	49
		体育与国防教育	体育	4		
			国防教育	2		
		交流表达与信息素养	大学外语	10		
			信息技术	4		
	数学与逻辑	高等数学 B	6			
	选修	人文与艺术		10（每类课程至少选修 2 学分）		
		社会与行为科学				
自然科学						
专业教育课程	必修	学科基础课	大类平台课	9	50	84
			专业基础课	21		
		专业主干课	20			
		专业实习 毕业论文	10			
	选修	专业系列课	24			
发展方向课程			15			
总学分要求			148			

### 1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 49 学分。其中，通识教育必修课程 39 学分，通识教育选修课程最低选修 10 学分。

通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育必修课程	马克思主义基本原理	3	3	39 学分	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		
	中国近现代史纲要	2	2		
	思想道德修养与法律基础	3	1		
	形势与政策 II	1	1-8		
	体育与国防教育	体育	4		1-4
		国防教育	2		1-2
	交流表达与信息素养	大学外语	10		1-4
信息技术		4	1-2		
数学与逻辑	高等数学 B	6	1		
通识教育选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	每一类课程至少选修 2 学分；至少在人文与艺术和社会与行为科学类课程中修满 4 学分	10	1-8	课程参见学校通识教育选修课程目录

## 2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实习与毕业论文、专业系列课组成。前三类课程为必修课程，专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满 84 学分，其中学科基础课 30 学分，专业主干课 20 学分，专业实习 6 学分与毕业论文 4 学分，专业系列课最低修满 24 学分。

专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	备注	
学科基础课程	大类平台课程	1151621986301	微观经济学	3	72	6		秋	1	9 学分
		1151621986302	宏观经济学	3	72	6	1151621986301	春	2	
		1151632004354	会计学原理	3	54	12	1151621986301 1151632004351	秋	3	
	专业基础课程	1151632004351	管理学	3	54	12		秋	1	21 学分
		1151632004353	经济法概论	3	54	12		秋	1	
		1151632004355	营销管理	3	54	12	1151621986301 1151632004351	春	2	
		1151632004359	组织行为学	3	54	12	1151632004351	春	2	
		1151632004356	企业战略管理	3	54	12	1151632004351	春	2	
		1151632004358	应用统计学	3	54	12	1151632004462 1151632004463	秋	3	
		1151632004438	管理研究方法	3	54	12		秋	3	
专业主干课程	1151632004409	消费者行为学	3	54	12	1151632004351 1151632004355	秋	3	21 学分	
	1151632004410	渠道管理	2	36	8	1151632004355 1151621986301	春	4		
	1151632004411	品牌管理	2	36	8	1151632004355	春	4		
	1151632004412	营销调研	3	54	12	1151632004355 1151632004358	秋	5		
	1151632004413	销售管理	2	36	8	1151632004355 1151621986301	秋	5		
	1151632004414	广告学	2	36	8	1151632004355	秋	5		
	1151632004415	网络营销	2	36	8	1151632004355	秋	5		
	1151632004416	服务营销	2	36	8	1151632004355	春	6		
	1151632004417	供应链管理	3	54	12	1151632004355	春	6		
专业实习 毕业论文	1151632004427	专业实习	6	108	108		春	8	10 学分	
	1151632004428	毕业论文	4	72	72		春	8		
<b>系列一：理论</b>										
	1151632004352	政治经济学	3	54	12		秋	1		
	1151632004454	人力资源管理	3	54	12	1151632004351	秋	3		
	1151632004357	金融学	3	54	12	1151621986302	秋	3		

专业系列课程	1151632004433	企业文化	2	36	8	1151632004351	春	4	最低选修 4 学分	
	1151632004434	管理信息系统	3	54	12	1151632004351	春	4		
	1151632004446	税法	3	54	12		春	4		
	1151632004447	市场管理法	2	36	8		秋	5		
	1151632004448	国际市场营销	2	36	8	1151632004355	秋	5		
	1151632004435	财务管理	4	72	16	1151621986301 1151632004354	秋	5		
	1151632004449	公共关系学	2	36	8	1151632004355	秋	5		
	1151632004450	社会心理学	2	36	18		秋	5		
	1151632004451	商务英语	2	36	8		春	6		
	1151632004452	消费心理学	2	36	8	1151632004355 1151632004409	春	6		
	1151632004432	社会学	2	36	8		春	6		
	<b>系列二：方法</b>									
	1151632004462	概率论与数理统计	3	54	12		春	2	最低选修 4 学分	
	1151632004463	线性代数	3	54	12		春	2		
	1151632004466	数据库原理	2	36	8		春	2		
	1151632004465	计算机编程	2	36	8		秋	3		
	1151632004464	运筹学	3	54	12	1151632004462 1151632004463	春	4		
	1151632004467	计量经济学	3	54	12	1151632004462 1151632004463	春	6		
	<b>系列三：实践</b>									
	1151632004472	客户关系管理	2	36	18	1151632004355	秋	5	最低选修 4 学分	
	1151632004479	管理沟通	2	36	18	1151632004351	秋	5		
	1151632004478	专业见习	1	18	18		秋	5		
	1151632004483	商务谈判	2	36	18	1151632004355 1151632004351	春	6		
	1151632004469	企业模拟运营与决策分析	2	36	36	1151632004355 1151632004351	春	6		
	1151632004480	市场营销策划	2	36	18	1151632004355	春	6		
	1151632004471	创业管理	2	36	18	1151632004355	春	6		
	1151632004473	项目管理	2	36	18	1151632004355	春	6		
	1151632004474	创业计划	1	18	18		秋	7		

### 3. 发展方向课程

发展方向课程是学生在本院或其他学院开设的课程中根据自身发展需要而选择的课程。发展方向课程最低修满 15 学分，学生可以在本专业或本专业以外的课程中选择修读，为鼓励学生跨专业选课，对于跨专业选课未达到副修专业要求和第二学位课程要求者，其修读的学分可作为发展方向课程学分记入毕业学分，所得学分不与通识教育课程、专业教育课程模块中所选课程重复计算学分。